



WFB-NEWSLETTER

Nr. 1/2011 vom 31. Januar 2011

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

wir hoffen, dass Sie über die Feiertage viel Energie sammeln konnten und voller Elan in das Jahr 2011 gestartet sind.

Weiterhin viel Erfolg wünscht
Ihr WFB-Team.

Top-Themen

- **Bodenseekreis wirtschaftsstärkster Landkreis im Südwesten**
Nach dem neusten Rankingergebnis des Finanzmagazins "Focus-Money" ist der Bodenseekreis erneut wirtschaftsstärkster Landkreis in Baden-Württemberg. Im bundesweiten Vergleich erreicht der Kreis Rang vier. Insgesamt ist Baden-Württemberg das Bundesland mit der besten durchschnittlichen Platzierung aller Landkreise. Gegenübergestellt wurden hierzu die Wirtschaftskraft der Regionen und Gemeinden anhand von sieben gleich gewichteten Indikatoren: Arbeitslosenquote, Bruttowertschöpfung je Erwerbstätigen, Investitionen im verarbeitenden Gewerbe je Erwerbstätigen, verfügbares Einkommen privater Haushalte je Einwohner, Veränderung des Bruttoinlandsproduktes (BIP), Bevölkerungswachstum und Veränderung der Zahl der Erwerbstätigen. Zum vollständigen Artikel gelangen Sie [hier](#).
- **Urteil des Europäischen Gerichtshofes zum grenzüberschreitenden Online-Handel**
Laut Grundsatzentscheidung vom 7. Dezember 2010 zum Verbrauchergerichtstand können auch Firmen, deren Internetseiten und Geschäftsmodelle auf nationale Kunden ausgerichtet sind, Gefahr laufen, bei gerichtlichen Auseinandersetzungen im Ausland verklagt zu werden. Betroffen sind Unternehmen, welche mit ausländischen Verbrauchern Geschäfte über eine Internetseite machen, eine neutrale Top-Level-Domain wie .info, .net, .com, .eu haben, die auf Ihrer Homepage eine internationale Vorwahl angeben oder eine Wegbeschreibung zur Verfügung stellen, welche bis zur Grenze des Nachbarlandes führt. Händler, die Produkte über das Internet oder Telefon vertreiben, oder Hotels, die Dienstleistungen im Web anbieten, sollten diese Punkte deshalb künftig bei der Gestaltung ihres Online-Auftrittes beachten. Zum Urteil gelangen Sie [hier](#).

Konjunktur

- **Gewerbliche Wirtschaft: Starker Endspurt zum Jahresende**

Das Geschäftsklima für die gewerbliche Wirtschaft Baden-Württembergs hat sich auch im Dezember nach dem steilen Anstieg im Vormonat nochmals verbessert. Ausschlaggebend war eine noch günstigere Geschäftslage, die auf einen starken Endspurt zum Jahresende hinweist. Die Geschäftserwartungen für die kommenden sechs Monate fielen kaum weniger optimistisch aus als im November und signalisieren damit, dass die Südwestwirtschaft mit voller Kraft in das neue Jahr startet. Der Verlauf des aktualisierten Frühindikators für die Entwicklung des realen Bruttoinlandsprodukts (nicht saison- und kalenderbereinigte vierteljährliche Veränderungsdaten gegenüber dem Vorjahresquartal) prognostiziert eine zwar nachlassende, aber noch überdurchschnittlich kräftig ausgeprägte Dynamik in den nächsten Monaten. Zum vollständigen Ifo-Konjunkturtest gelangen Sie [hier](#).

Förderprogramme

- **Innovationspreis-IT 2011**

Bereits zum achten mal in Folge zeichnet die Initiative Mittelstand die fortschrittlichsten Produkte und Lösungen aus der Technologie-, Informations- und Telekommunikationsbranche aus. Bewerben können sich Unternehmen, die ein neues Produkt oder eine Produktoptimierung vorweisen können. Wer den "INNOVATIONSPREIS-IT" erhält, entscheidet eine 80-köpfige Fach-Jury bestehend aus Professoren, Wissenschaftlern, Branchen- und IT-Experten sowie Fachjournalisten. Sie bewertet alle eingereichten Produkte nach den Kriterien Innovationsgehalt, Praxisrelevanz und Eignung für den Mittelstand. Die Sieger erhalten Förderpakete des Huber Verlags für Neue Medien und der Initiative Mittelstand in Form von PR- und Marketing-Dienstleistungen im Gesamtwert von über 400.000 Euro. Zum Bewerbungsformular gelangen Sie [hier](#).

- **Regionaler Gründerpreis der Schwäbischen Zeitung ruft zur Teilnahme auf**

nachdem die Premiere des Wettbewerbs 2010 mit 40 Bewerbern und einem drittplatzierten Unternehmen aus Tettnang ein großer Erfolg war, lädt die Schwäbische Zeitung auch im Jahr 2011 alle Gründer, Tüftler und Macher ein, sich bei ihnen vorzustellen. Aufgerufen sind Jungunternehmer, die nach dem 1. Januar 2007 im Verbreitungsgebiet der Zeitung gegründet wurden. Mitzubringen sind neben einer vielversprechenden Geschäftsidee auch Zukunftsaussichten mit einer guten Prognose für die kommenden fünf Jahre, ein relevanter Umsatz sowie ein Nutzen, der für die Region z. B. in Form von neu geschaffenen Arbeitsplätzen entstanden ist. Besonders gesucht seien Gründerinnen, wird betont. Als Lohn erhält der Sieger ein Firmenporträt in der "Schwäbischen Zeitung" und die "Gründer-Trophäe". Die drei erstplatzierten erhalten zudem ein Preisgeld. [Bewerbungen](#) können bis zum 15. April 2011 eingereicht werden. Nähere Informationen erhalten Sie [hier](#).

Neuigkeiten aus der Region

- **Firmenportrait und Auszeichnung für zwei Tettnanger Unternehmen**

"Die Wachstums-Champions made in Germany - Besser als die Konkurrenz" ist der Titel eines im Businessvillage Verlag erschienenen Buches, welches die zwei aus Tettnang stammenden Unternehmen [Avira GmbH](#) und [Futronic GmbH](#) porträtiert. In der Lektüre werden Unternehmen vorgestellt, die sich von Ihren Mitbewerbern abheben, indem sie sich erfolgreicher als die Konkurrenz am Markt behaupten. Insgesamt sind Erfolgsgeschichten von zehn Unternehmen darin zu finden, die alle mit dem "Bambus-Champion 2010" ausgezeichnet wurden. Hierbei werden Kriterien wie die Präsenz in den Medien bewusst außer Acht gelassen und das Augenmerk auf die Instrumente der strategischen Unternehmensführung oder die Erkenntnisse der Verhaltenspsychologie und Werbekommunikation berücksichtigt. Der Preis wird von der Kalkbrenner-Unternehmensberatung und der Oskar-Patzelt-Stiftung vergeben. Weitere Informationen erhalten Sie [hier](#).

- Personen aus der Region für wissenschaftliche Studie gesucht**
 Die in Friedrichshafen ansässige Zeppelin Universität (ZU) wird im Zeitraum von Dienstag, dem 1. Februar bis Donnerstag, dem 3. Februar 2011 eine Studie zum menschlichen Entscheidungsverhalten durchführen. Der Lehrstuhl von Prof. Dr. Kenning will dabei vor allem das individuelle Entscheidungsverhalten der Probanden untersuchen. Die Bürger Friedrichshafens und aus der Umgebung sind dazu eingeladen die Forschung einmal hautnah mitzuerleben und haben gleichzeitig die Chance bei der Entwicklung einer repräsentativen Studie mitzuwirken. Die Teilnahme unterstützt die Wissenschaft und wird mit einem Betrag von 10 bis 50 Euro im Rahmen der Studie entlohnt. Es sind keine Vorkenntnisse nötig, allerdings wird die Vollendung des 18. Lebensjahres für die Beteiligung an dem Projekt vorausgesetzt. Weitere Informationen zur Studie oder zur Anmeldung erhalten Sie unter 0152 27061583 oder studie-ZU@web.de. Zur Homepage der Universität gelangen Sie [hier](#).
- Swiss International School - Eine Schule auch für Familien von international aktiven Unternehmen**
 Gemeinsam mit den ersten Informationsabenden der regionalen Schulen beginnt das Anmeldeverfahren für das Schuljahr 2011/2012. Auch die SIS Swiss International School in Friedrichshafen lädt Eltern und Schüler ein, sich ein Bild über die 2009 eröffnete private Ganztagschule zu machen. Die schulische Betreuung führt hier vom Kindergarten bis zur Hochschulreife. Mit durchgängiger Zweisprachigkeit (Deutsch/Englisch), deutschen und internationalen Bildungsabschlüssen und weltanschaulich unabhängiger, wertebasierter Pädagogik richtet sich diese Schule an einheimische ebenso wie an international mobile Familien. Die SIS kann mit dem baden-württembergischen Abitur und dem weltweit anerkannten internationalen Abitur der IBO (IB Diploma) abgeschlossen werden. Durch das SIS-Schulen-Netzwerk im In- und Ausland ist es den Schülern jederzeit möglich den Unterricht im Falle eines Umzugs ins Ausland nahtlos fortzuführen. Zur Homepage der Schule gelangen Sie [hier](#).
- Internationales Bankhaus Bodensee AG wurde zur: "Elite der Vermögensverwalter" gekürt.**
 Im Auftrag des "Elite Report" und des Handelsblatts werden jährlich zahlreiche Banken und Vermögensverwalter im deutschsprachigen Raum auf ihre Leistungen in der Anlageberatung hin untersucht. Die Bewertung beruht auf ausführlichen Befragungen und verdeckten Servicetests. Wichtigste Kriterien der Auszeichnung sind Kundenorientierung, Beraterqualität, Produkttransparenz und Service. Für die Auszeichnung im Jahr 2011 wurden 360 Anbieter unter die Lupe genommen. Hiervon kamen lediglich 51 in die engere Wahl und wurden - wie die Internationales Bankhaus Bodensee AG - als "empfehlenswerte Elite" herausgefiltert. Mehr über das Unternehmen erfahren Sie [hier](#).

WFB-Service

- Anmeldephase für die Schüleraktion "wissen was geht" 2011 beginnt**
 „wissen was geht!“ ist ein Projekt der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH (WFB) in Kooperation mit den im Bodenseekreis ansässigen Unternehmen. Dabei haben interessierte Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit renommierte Unternehmen der Region innerhalb ihrer Sommerferien näher kennen zu lernen. Mitmachen können Jugendliche im Alter zwischen 14 und 20 Jahren aus dem Bodenseekreis, aber auch Schüler welche ihren Urlaub oder ihren Schullandheimaufenthalt im Landkreis verbringen. Start der Aktion ist der 28.07.2011. Um rechtzeitig über den Beginn der Anmeldephase informiert zu werden kann man sich bereits jetzt mit einer E-Mail an: info@wissen-was-geht.de registrieren lassen. Gerne dürfen sich auf diesem Wege auch Unternehmen anmelden, die interessiert sind, sich Schülerinnen und Schülern live vorzustellen und dabei potentielle Auszubildende kennenzulernen. Aktuelle Informationen zur Aktion „wissen was geht!“ 2011 finden Sie [hier](#).

- **Forum Fit für die Selbständigkeit 2011**

Die WFB lädt Sie zum Start der Veranstaltungsreihe "Forum Fit für die Selbständigkeit" am 3. Februar 2011 um 19 Uhr in die Messe Friedrichshafen ein. Zum Auftakt wird das Thema: „Professionelle Planung von Messeauftritten, Gewerbeschauen und Hausmessen“ behandelt. Der Marketingleiter der Messe Friedrichshafen GmbH, Ludwig Meier wird hierbei detailliert, praxisnah und mit vielen Alltagsbeispielen auf die allgemeinen Aufgaben der Messeplanung eingehen. Im Jahr 2011 werden insgesamt acht Veranstaltungen im Rahmen dieses Forums stattfinden. Das gesamte Veranstaltungsprogramm der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH erhalten Sie [hier](#).

Unternehmen empfehlen sich

- **Ihre Veranstaltungen so individuell wie Ihr Unternehmen**

Sie möchten Ihr Unternehmen der Öffentlichkeit im Rahmen einer Veranstaltung vorstellen, Ihren Kunden einen erlebnisreichen Tag schenken oder Ihre Mitarbeiter mit einem betriebsinternen Ausflug belohnen? Für die Ausrichtung einer Veranstaltung dieser Größe benötigen Sie aber professionelle Hilfe oder Ihnen fehlt schlichtweg die Zeit? Es gibt den passenden Rundum-Service. Angefangen von der Entwicklung eines maßgeschneiderten Veranstaltungskonzeptes, über die Suche nach passenden Sponsoren, bis hin zur Öffentlichkeitsarbeit. Weitere Informationen erhalten Sie [hier](#).

- **Da der erste Eindruck oft der entscheidende ist. Ein gepflegter Fuhrpark für ein erfolgreiches Unternehmen**

Haben Sie persönlichen Kontakt zu Ihren Kunden, sind beruflich viel unterwegs und Unternehmen diese Reisen mit dem Geschäftswagen? Oft wird der erste Berührungspunkt mit dem Kunden bei der Vorbereitung von auswärtigen Terminen vernachlässigt - Ein makelloses Erscheinungsbild des vorfahrenden Gefährts! Für Unternehmen, welche die Pflege ihrer Fahrzeuge in professionelle Hände geben möchten, bietet ein regionales Kleinunternehmen seine Hilfe an. Dabei spielt die Art und die Anzahl der Verkehrsmittel keine Rolle. Auch für Autohäuser, Leasinggesellschaften oder Firmen, die ein KFZ zum Verkauf aufbereiten möchten, gibt es das entsprechende Angebot. Weitere Informationen erhalten Sie [hier](#).

- **Sie haben eine gute Idee oder möchten sich bei Unternehmern der Region vorstellen? Hier haben Sie die Möglichkeit.**

Die WFB ermöglicht Ihnen, sich unter dieser Rubrik sowohl im Newsletter als auch auf der [Homepage der Wirtschaftsförderung Bodenseekreis](#) zu präsentieren. Nutzen Sie dieses Angebot und zeigen Sie der Öffentlichkeit, was Sie auszeichnet oder bewegt. Allein der monatlich versendete Newsletter erreicht etwa 2000 Adressaten, zu denen überwiegend Unternehmer/innen, Führungskräfte und Geschäftsleitungen aus der Bodenseeregion gehören. Bei Interesse können Sie sich gerne mit Frau Fahl unter fahl@wf-bodenseekreis.de in Verbindung setzen.

Weitere Termine

- **Vereinbarkeit von Arbeit und Pflege: Informationsveranstaltung der IHK Bodensee-Oberschwaben**

Dienstag, 1. Februar 2011 in Weingarten
Weitere Infos: [Hier klicken](#)

- **Innovative Instrumente der Unternehmensführung: Gewinnen Sie Ihre Energie zurück und nutzen Sie diese optimal: Veranstaltung der IHK Bodensee-Oberschwaben**

Dienstag, 8. Februar 2011 in Weingarten
Weitere Infos: [Hier klicken](#)

- **XING optimal nutzen: Seminar von Oliver Gassner**
Freitag, 11. Februar und 4. März 2011 in Meersburg
Weitere Infos: [Hier klicken](#)
- **Die Sonne schickt uns keine Rechnung: Vortrag von Dr. Franz Alt**
Donnerstag 17. Februar 2011 in Kluffern
Weitere Infos: [Hier klicken](#)
- **Grundlagen der Patentrecherche: Seminar des Regierungspräsidiums Stuttgart**
Freitag, 18.02.2011 in Stuttgart
Weitere Infos: [Hier klicken](#)
- **Von der Erfindung zum Patent: Vortrag des Regierungspräsidiums Stuttgart**
Dienstag, 22. Februar 2011 in Stuttgart
Weitere Infos: [Hier klicken](#)
- **Unternehmensnachfolge im Ländlichen Raum: Vortragsabend der IHK Bodensee-Oberschwaben**
Mittwoch, 23. Februar 2011 in Aulendorf
Weitere Infos: [Hier klicken](#)
- **Markenschutz: Vortrag des Regierungspräsidiums Stuttgart**
Dienstag, 1. März 2011 in Stuttgart
Weitere Infos: [Hier klicken](#)

Expedition Zukunft



Impressum

Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH

Leutholdstraße 30 · 88045 Friedrichshafen · Tel. +49 (0)7541-38588-0 · Fax +49 (0)7541-38588-33

Heiligenbreite 34 · 88662 Überlingen · Tel. +49 (0)7551-9471937 · Fax +49 (0)7551-9471939

info@wf-bodenseekreis.de · www.wf-bodenseekreis.de

HRB 720454 Ulm | Steuernummer 61021/11756 | Ust.-IdNr. DE 251 234 158 | Geschäftsführer: Benedikt Otte

V.i.S.d.P.: Benedikt Otte – Redaktion: Sandra Fahl, Bernhard Grieb

Alle Beiträge sind mit Sorgfalt recherchiert. Dennoch können wir keine Haftung für die Richtigkeit der Inhalte übernehmen. Weiterhin ist die Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH nicht für die Inhalte fremder Seiten verantwortlich, die über einen Link erreicht werden. Empfehlen Sie unseren Newsletter, klicken Sie dazu hier: [Anmelden](#). Falls Sie diesen Newsletter nicht mehr beziehen möchten, klicken Sie einfach hier: [Abmelden](#)