



## WFB-NEWSLETTER

Nr. 6/2010 vom 30. Juni 2010

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

die aktuelle Ausgabe unseres Newsletters informiert Sie über unsere Ferienaktion "wissen was geht!", ein Förderprogramm zur Gestaltung von landesweiten Netzwerken, eine Delegationsreise nach China und über viele weitere spannende Neuigkeiten.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Ihr WFB-Team

### Top-Themen

- **Ferienaktion „wissen was geht!“ steht in den Startlöchern**

Im Bodenseekreis sind die Sommerferien nicht nur Urlaubszeit, sondern auch „Berufswahlzeit“. Dafür sorgt die Wirtschaftsförderung Bodenseekreis (WFB) mit 39 Unternehmen und einigen Partnern. "wissen was geht!" bietet Jugendlichen im Alter von 14 bis 20 Jahren die Möglichkeit, jeweils an einem halben Tag bis zu drei Unternehmen ihrer Wahl näher kennenzulernen. Im Gespräch mit Azubis und Personalreferenten können die Jugendlichen außerdem erfahren worauf es bei dem jeweiligen Beruf und einem Bewerbungsverfahren ankommt. Interessierte können sich ab dem 01. Juli unter [www.wissen-was-geht.de](http://www.wissen-was-geht.de) oder 07541/385880 oder 07551/947 1937 anmelden.

Weitere Infos: [Hier klicken](#)

- **Innovative Tischmesse für Studenten aus Karlsruhe**

Unter dem Motto „Karriere im Süden – neue Chancen entdecken“ besuchten ca. 30 Absolventen der Technischen Universität Karlsruhe im Rahmen einer dreitägigen Exkursion den Bodenseekreis, um sich bei dort ansässigen Unternehmen über die Einstiegs- und Ausbildungsmöglichkeiten zu informieren. Diese Initiative wurde gemeinsam von den Wirtschaftsförderungen Bodenseekreis, Stadt und Landkreis Ravensburg und Vorarlberg veranstaltet. Am zweiten Tag besuchten die Studentinnen und Studenten auch Hagnau und ließen sich beim Winzerverein im Rahmen einer Tischmesse von namhaften Firmen der Region über die beruflichen Möglichkeiten sowie vielfältigen Produkte und Dienstleistungen informieren. Die Besucher hatten die Gelegenheit, ausgiebig Gespräche zu führen und erste Kontakte zu knüpfen. Zum Abschluss der Tischmesse durften die Besucher den Weinkeller besuchen und dort bei einer kleinen Weinprobe einige der guten Hagnauer Weine genießen.

- **Ideenwettbewerb zur Satellitennavigation**

Zivile Anwendungen für die Satellitennavigation gibt es erst seit 10 Jahren. Der ungebremsst dynamische Markt bietet viele Chancen für neue Geschäftsfelder und neue Unternehmungen. Der European Satellite Navigation Competition, kurz ESNC, unterstützt Erfinder bei der Finanzierung, Patentierung und Vermarktung ihrer Ideen sowie beim Aufbau wichtiger Kontakte. Gefragt sind innovative Ideen, neue Ansätze und Pionierleistungen im Bereich der Satellitennavigation. Dem Sieger aus Baden-Württemberg wird u.a. für ein Jahr im Gründerzentrum frieks ein kostenloses Büro zur Verfügung gestellt. Bewerbungsschluss ist am 31. Juli 2010.

Weitere Infos: [Hier klicken](#)

## Aktuelle Förderprogramme

- **Wettbewerbe zur Förderung von landesweiten Netzwerken**  
Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg hat Wettbewerbe zum Auf- und/oder Ausbau landesweiter Netzwerke auf den Gebieten "Mechatronik", "Produktionstechnik" und "Logistik" ausgeschrieben, um die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft des Standortes Baden-Württemberg zu erhalten und auszubauen. Insgesamt stehen für die drei Zielfelder Fördermittel in Höhe von bis zu 1,5 Millionen Euro aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) zur Verfügung.  
Weitere Infos: [Hier klicken](#)
- **Innovative Maßnahmen für Frauen im ländlichen Raum**  
Das Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz fördert Frauen oder Netzwerkorganisationen von Frauen in der Landwirtschaft und im ländlichen Raum. Es werden Qualifizierungs-, Informations- und Coachingmaßnahmen zur Arbeitsplatzsicherung und zur Schaffung alternativer Einkommensquellen für Frauen im ländlichen Raum angeboten. Ein Schwerpunkt der Förderung liegt auch in der Unterstützung von Existenzgründerinnen.  
Weitere Infos: [Hier klicken](#)

## Neuigkeiten aus der Region

- **2-Tages-Seminar "Zeitgemäße und wirkungsvolle Führung – Worauf es ankommt!"**  
Die beiden Top Executive Coaches Frank Asmus und Tilman Billing von Asmus & Billing Kommunikation aus Berlin veranstalten vom 09. bis 10. September 2010 im Bischofschloss Markdorf ein Führungsseminar. Es geht um die Kunst, die vielschichtigen Impulse der Mitarbeiter zielgerichtet zu bündeln und für das Unternehmen optimal zu nutzen. Wahlweise kann das Seminar mit einem unvergesslichen Zeppelin Flug über den Bodensee gebucht werden. Anmeldung bis Freitag, 13. August 2010 unter Tel.: 03094/886957 oder an [info@asmusbilling-coaching.com](mailto:info@asmusbilling-coaching.com).
- **Frauenwirtschaftstage 2010**  
Frauen in Führungspositionen sind in der Wirtschaft immer noch in der Minderheit. Am 22. Oktober 2010 veranstaltet Petra Wandelt – Beratung, Entwicklung und Coaching in Organisationen & Unternehmen, in der Volksbank Überlingen einen Workshop zum Thema "Frauen führen bewusst – Selbstverständnis, Kompetenzen, Rahmenbedingungen". Die Teilnehmerinnen beschäftigen sich mit den Unsicherheiten über die eigene Führungsrolle/Identität, dem Selbst- und Fremdbild, mit den Themen Macht und Verantwortung sowie den damit verbundenen Werten. Ziel ist es, Frauen zu ermutigen „Führung zu übernehmen“. Nähere Informationen erhalten Sie unter Tel.: 07551/93 89 660 oder unter [p@im-wandel.com](mailto:p@im-wandel.com).
- **ZU startet ersten berufsbegleitenden Master-Studiengang für Familienunternehmer**  
Die Professional School der Zeppelin Universität (ZU) Friedrichshafen bietet zum Herbstsemester 2010 den ersten und einzigen berufsbegleitenden, universitären Masterstudiengang für Nachfolger und Fremdgeschäftsführer von Familienunternehmen in Europa an. Der neue Studiengang richtet sich neben bereits ausgebildeten Betriebswirten auch an Studierende mit einer nichtbetriebswirtschaftlichen ersten universitären Ausbildung. So kann auch beispielsweise der Maschinenbauingenieur sich die nötigen Kompetenzen für die Führung seines Familienunternehmens aneignen.  
Weitere Infos: [Hier klicken](#)
- **WFB gratuliert Weber-Zahntechnik**  
Das Zahntechnische Labor "Weber-Zahntechnik" aus Owingen wurde als DENTSPLY Friadent Referenzlabor ausgezeichnet und hebt sich so vom Durchschnitt ab: Deutschlandweit haben bisher lediglich 140 Labore die Aufnahme in diesen exklusiven Zirkel geschafft – bei einer Gesamtzahl von 7.800 Laboren. Ausgezeichnet wurde Weber-Zahntechnik für eine exzellente prothetische Versorgung und hohe Beratungskompetenz bei Patienten und Zahnärzten.  
Weitere Informationen: [Hier klicken](#)

- **Deutsch-Türkisches Wirtschaftsforum Energie**

Das deutsch-türkische Wirtschaftsforum bietet am 02. Juli 2010 im Haus der Wirtschaft in Stuttgart, unter der Schirmherrschaft von Ministerpräsident Stefan Mappus, eine Plattform zum Thema Energie, um die wirtschaftlichen Beziehungen beider Länder zu intensivieren. Firmen aus der Region bekommen die Möglichkeit, sich zu präsentieren und Geschäftskontakte mit türkischen Firmen einzugehen. Die Türkei wird von Wirtschaftsexperten unter den aussichtsreichsten Märkten der Zukunft mit überproportionalen Wachstumsraten gesehen.

Weitere Informationen: [Hier klicken](#)

- **Baden-Württemberg Foren in China und Besuch der Expo Shanghai**

Unter der Leitung von Wirtschaftsminister Ernst Pfister finden vom 16. bis 23. Oktober 2010 in Shenyang und Nanjing (China) Baden-Württemberg Foren zum Thema "Energieeffizientes Bauen, Umwelttechnik, Nachhaltigkeit in der Urbanisierung" statt. Die Delegationsreise der bw-i bietet auch Unternehmen aus dem Bodenseekreis die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen einem ausgewählten Kreis von chinesischen Experten und Unternehmen zu präsentieren. Zum Abschluss der Reise wird die Expo Shanghai besucht. Die Anmeldung muss bis 26. Juli 2010 eingereicht werden.

Weitere Informationen: [Hier klicken](#)

## WFB-Service

- **Forum Fit für die Selbständigkeit, am 22. Juli 2010, zum Thema: "Kleines Budget – Kreative Ideen – Großer Erfolg. Wie finde ich den passenden "Aufhänger" für Kunden und Presse?"**

Wie können Veranstaltungen mit kleinem Budget aber kreativen Ideen erfolgreich öffentlichkeits- und medienwirksam „in Szene“ gesetzt werden? Wie entwickelt man ein in sich stimmiges Konzept, das sowohl zum Profil einer Firma passt als auch die gewünschte Zielgruppe anspricht, unverwechselbar ist und damit für potenzielle Kooperationspartner oder Sponsoren interessant wird? Die Antworten hierauf liefert Karin Walz, die jahrelang als PR-Beraterin für kleine und mittelständische Unternehmen tätig war und inzwischen ihr Wissen vor allem als Dozentin und Trainerin weitergibt. Der Vortrag findet im Rahmen der WFB-Veranstaltungsreihe "Forum Fit für die Selbständigkeit" am 22. Juli 2010 um 19.00 Uhr in der Sparkasse Salem-Heiligenberg statt. Nach dem Vortrag haben Interessierte die Gelegenheit, der Referentin weitere Fragen zum Thema zu stellen und das Beratungsangebot der WFB zu nutzen. Die Teilnahme ist kostenlos. Um Anmeldung wird gebeten unter Tel. 07551/9471937 oder [info@wf-bodenseekreis.de](mailto:info@wf-bodenseekreis.de).

## Unternehmen empfehlen sich

- **Kommunikation für KMUs**

Sie möchten die Marktposition Ihres Unternehmens ausbauen und Ihre Zielgruppe von Ihren Dienstleistungen oder Produkten überzeugen? Sie haben Personal für Marketing und Vertrieb, aber keine entsprechende Ressource für professionelle Kommunikation? Natürlich wissen Sie, dass auch bei KMUs nur die Verbindung von Marketing und Kommunikation optimale Erfolge erzielt. Was tun? Eine Lösung finden Sie [hier](#):

## Weitere Termine

- **START-Messe - Erfolgreich selbständig**

Freitag, 02.07.2010 und Samstag, 03.07.2010 von 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr, Messe Nürnberg  
Weitere Infos: [Hier klicken](#)

- **Tag der gewerblichen Schutzrechte**

Donnerstag, 08.07.2010 von 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr, Informationszentrum Patente, Stuttgart  
Weitere Infos: [Hier klicken](#)

- **Sprechtag für freiberufliche Existenzgründer**

Donnerstag, 22.07.2010 nach Terminvereinbarung, IHK Bodensee-Oberschwaben, Weingarten

Weitere Infos: [Hier klicken](#)

## Impressum

Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH

Leutholdstraße 30 · 88045 Friedrichshafen · Tel. +49 (0)7541-38588-0 · Fax +49 (0)7541-38588-33

Heiligenbreite 34 · 88662 Überlingen · Tel. +49 (0)7551-9471937 · Fax +49 (0)7551-9471939

[info@wf-bodenseekreis.de](mailto:info@wf-bodenseekreis.de) · [www.wf-bodenseekreis.de](http://www.wf-bodenseekreis.de)

HRB 720454 Ulm | Steuernummer 61021/11756 | Ust.-IdNr. DE 251 234 158 | Geschäftsführer: Benedikt Otte

V.i.S.d.P.: Benedikt Otte – Redaktion: Nathalie Peter

Alle Beiträge sind mit Sorgfalt recherchiert. Dennoch können wir keine Haftung für die Richtigkeit der Inhalte übernehmen. Weiterhin ist die Wirtschaftsförderung Bodenseekreis GmbH nicht für die Inhalte fremder Seiten verantwortlich, die über einen Link erreicht werden. Empfehlen Sie unseren Newsletter, klicken Sie dazu hier: [Anmelden](#). Falls Sie diesen Newsletter nicht mehr beziehen möchten, klicken Sie einfach hier: [Abmelden](#)